



Załącznik

Pełna wersja misji GSW Milenium

Prof. nzw. dr Lechosław Gawrecki
Założyciel
Gnieźnieńskiej Wyższej Szkoły
„Milenium”

JAKIE „MILENIUM” W GNIEŹNIE?

ZAPIS MISJI UCZELNI

W Polsce aktualnie istnieje ponad 400 niepublicznych szkół wyższych. Studiuje blisko 2 miliony osób (w 1989 - 400 tysięcy). Jednocześnie do uczelni nadciąga niż demograficzny. Oznacza to, że w szkolnictwie wyższym wchodzimy w fazę ostrej bezpardonowej konkurencji.

Co zatem zrobić, aby nasza uczelnia wygrała na rynku usług edukacyjnych, aby mimo wszystkich zagrożeń funkcjonowała i to coraz lepiej?

Na rynku utrzymają się i odniosą sukces tylko te uczelnie (publiczne i niepubliczne), które będą się właśnie r o z w i j a ć, mieć własne charakterystyczne oblicze.

Niż^[?] demograficzny nie zniszczy tych uczelni, które:

- [?] mają trwałą renomę,
- [?] są otwarte na innowacje,
- [?] reagują na aktualnie pojawiające się potrzeby, ułożą sobie trwałe, dobre relacje ze środowiskiem.

Jak to osiągnąć?

Podstawowym tego warunkiem jest określenie jasno i jednoznacznie brzmiącej m i s j i uczelni. Chodzi o odpowiedź na pytanie – jaka ma być to uczelnia?

TEZA WYJŚCIOWA:

W pierwszych latach XXI wieku uczelnie przygotowują ludzi, którzy mają żyć i pracować, co najmniej do połowy tego stulecia.

Będzie to okres niezwykle dynamicznych przemian politycznych, społecznych i ekonomicznych, także obyczajowych a przede wszystkim będzie to okres gwałtownego wręcz rozwoju nauki i techniki.

Przygotowanie studentów do sprawnego funkcjonowania w złożonych i dynamicznie zmieniających się warunkach oznacza wdrażanie ich do:

- przystosowywania się do szybko następujących zmian, aktywnego udziału w kształtowaniu tych zmian.

Realizacja tego celu wymaga zupełnie odmiennych od tradycyjnych sposobów działania, innego nastawienia.

Tradycyjne nauczanie, polega głównie na przekazywaniu wiedzy i wdrażanie w d o t y c h c z a s o w e doświadczenia ludzkości.

Współczesne kształcenie akademickie musi mieć charakter prospektywny, być „k s z t a ł c e n i e m d l a p r z y s z ł o ś c i” - przyszłości nieznanej w szczegółach, ale z pewnością zdeterminowanej przez postęp naukowy i techniczny.

Biorąc pod uwagę tego rodzaju przesłanki, **misją naszej uczelni jest systematyczne wdrażanie studentów do sprawnego i skutecznego funkcjonowania w rzeczywistości społecznej i zawodowej - teraz, ale przede wszystkim w dającej się przewidzieć p r z y s z ł o ś c i.**

- Aby skutecznie wypełniać tak przyjętą misję, trzeba określić:
- model uczelni, która ma realizować tak ujętą misję (jaka uczelnia?),
- model absolwenta uczelni, którego chcemy wykształcić (jaki absolwent?), model nauczyciela akademickiego, który ma tego absolwenta przygotować w ramach uczelni (jaki nauczyciel?).

JAKA UCZELNIA?

1. **Nastawiona na kształcenie:**

- prospektywne (dla przyszłości),
promujące postawy aktywne, samodzielne i twórcze.

2. Otwarta i przyjazna wobec studentów oraz innych klientów szkoły.

Student powinien mieć poczucie, że jest u nas mile widziany, że wszyscy traktują go życzliwie – nigdy, że jest intruzem. Nie wyklucza to wysokich wymagań wobec studenta a także sankcji dyscyplinarnych przewidzianych regulaminem w razie łamania tegoż regulaminu.

3. Dbająca nieustannie o wysoką jakość świadczonej usługi edukacyjnej

Co powinno to się wyrażać w:

- ☐ wysokim poziomie wszystkich zajęć dydaktycznych,
- ☐ perfekcyjnej organizacji tych zajęć,
- ☐ funkcjonowaniu sprawnego systemu informacji, szybkiej i kulturalnej obsłudze administracyjnej.

4. Nadążająca za przemianami a więc otwarta na innowacje w zakresie celów i treści kształcenia oraz w zakresie metodyki ich wdrażania w procesie kształcenia. A także - w zakresie infrastruktury lokalowej oraz środków i materiałów dydaktycznych.

5. Silnie związane z lokalnym środowiskiem (szeroko rozumianym) co

powinno wyrazić się w:

- ☐ kształceniu kadr dla tego środowiska, inicjowaniu oraz wspomaganiu różnych działań rozwijających miasto i region,
- ☐ dążeniu do tworzenia pozytywnego wizerunku uczelni - przyjaznej, bez afer i konfliktów, wypłacalnej, działającej w sposób wysoko zorganizowany i uporządkowany.

6. Uczelnia z którą utożsamiają się studenci, nauczyciele akademicy oraz pracownicy administracji i obsługi.

Chodzi o to, aby każdy - i student i pracownik - czuł się w niej dobrze, aby było w niej miło i sympatycznie.

Ale także i o to, aby każdy czuł się odpowiedzialny za to, co dzieje się w uczelni, za to, jaka ona jest i jak jest postrzegana w środowisku.

Wymaga to tworzenia pozytywnej atmosfery wokół uczelni a także – wewnątrz uczelni.

Kształtowanie takiej atmosfery to ważne zadanie dla kierownictwa szkoły, ale także dla wszystkich jej podmiotów.

Tak kształtowana - bo jest to proces ciągły i nieskończony - a więc tak kształtowana uczelnia, w swojej działalności zmierza do wykształcenia określonego **a b s w o l w e n t a**, a zatem:

JAKI ABSOLWENT?

Modelowy absolwent GSW Milenium to **HUMANISTYCZNY MENEDŻER.**

Menedżer, to kierownik instytucji, planujący, organizujący i kontrolujący jej działalność. **HUMANISTYCZNY MENEDŻER to świadomy kierownik własnego życia, kreujący swoje życie w oparciu o przesłanki humanistyczne, a więc kierujący się zawsze szeroko rozumianym dobrem człowieka oraz jego środowiska naturalnego.**

A zatem:

HUMANISTYCZNY MENEDŻER to człowiek:

☐

nastawiony prorozwojowo tzn. dążący nieustannie do własnego rozwoju intelektualnego, społecznego a także fizycznego (dbający o swoje zdrowie),

?

aktywny i samodzielny, otwarty na innowacje w działalności

?

dotyczącej różnych dziedzin życia,

mobilny zawodowo; przygotowany do zmiany zawodu co oznacza zdolność do permanentnego doskonalenia, rozwijania oraz modernizowania swoich kwalifikacji zawodowych, do zmiany

?

zawodu,

kreatywny, zdolny do produkowania pomysłów, do myślenia

?

dywergencyjnego (wielowariantowego),

zdolny do tworzenia własnych, niezależnych poglądów i postaw, odporny na oddziaływania indoktrynujące, propagandowe, PR-owskie,

?

nie poddający się emocjom i tzw. „myśleniu zbiorowemu”,

kierujący się w życiu przesłankami racjonalnymi, (*przewaga ratio nad emotio*), odrzucający „myślenie tabloidowe”, silnie oparte na

?

emocjach,

?

odporny na stres, radzący sobie w sytuacjach trudnych,

empatyczny, wrażliwy na odczucia innych ludzi, **tolerancyjny** dla

?

odmiennych poglądów, przekonań i postaw,

przyjmujący **trwałą postawę prorodzinną**, skutecznie łączący aktywność zawodową i społeczną z działaniami dla rodziny.

Tego rodzaju absolwenta przygotowują w uczelni ci, którzy w niej zawodowo zajmują się kształceniem.

NAUCZYCIEL AKADEMICKI W GSW MILENIUM

Nowoczesny aranżer wszechstronnego rozwoju studenta czyli nauczyciel:

?

kompetentny merytorycznie, nieustannie pogłębiający
i aktualizujący swoją wiedzę przedmiotową oraz pedagogiczną,
rozwojowo traktujący studentów; przekonany o potrzebie
wieloaspektowego i perspektywicznego kształtowania ich osobowości,
odpowiedzialnie traktujący swoją pracę, mający świadomość,
że student jest jego klientem, któremu świadczy usługę edukacyjną za
jego pieniądze,

nastawiony na aktywizujący styl pracy dydaktycznej; tak, aby
stymulować cechy określone w modelu absolwenta. Unikający
biernego monologowania a nastawiony na dyskurs, na zachęcanie do
samodzielnego wykonywania zadań, do dostrzegania złożoności
i wielowarstwowości zjawisk.

Stwarzający studentowi okazje do podejmowania decyzji, do
rozstrzygnięcia różnych problemów i - zamiast dyktowania gotowej
instrukcji postępowania w określonej sytuacji – stawiający studenta
w takich sytuacjach,

**wyróżniający się przyjaznym i akceptacyjnym stosunkiem do
studentów** (*co nie wyklucza wysokich wymagań*). Wyraża się to w:

- apriorycznie pozytywnym stosunku do studenta, tworzeniu
w nim przekonania o akceptacji przez wykładowcę,
- stwarzaniu studentom poczucia szansy na odniesienie sukcesu
w nauce oraz w dalszej perspektywie (w pracy, w życiu
rodzinnym itd.),
- jednostkowym traktowaniu studentów, ich spraw i problemów,
- postawie pomocowej (gotowość niesienia pomocy, czas dla
studenta).

*

*

*

Zaproponowany model GSW „Milenium”, jak każdy model ma charakter ideału – a zatem jest nieosiągalny.

Ale funkcją modelu jest wyznaczenie kierunków działań przybliżających do wartości idealnych.

I tak właśnie należy traktować niniejszą propozycję. Im bardziej bowiem to, co robimy zbliża nas do modelu, tym skuteczniej będzie realizowana założona **misja - kreowania nowoczesnej uczelni, kształcącej ku przyszłości, dbającej o prestiż, kreującej wizerunek uczelni przyjaznej dla studentów i środowiska, w którym funkcjonuje.**

Tak rozumianej misji uczelni nie spełni jeden człowiek ani grupka ludzi. Skuteczność jej realizacji zapewnić może tylko wspólne działanie wszystkich pracowników uczelni, zgodnie ze specyfiką swoich zajęć i zadań.